



Bilo da imaš trgovinu, web shop ili prodaješ na sajmu, AI ti piše opise, odgovara kupcima i smišlja akcije — dok se ti baviš prodajom.

Promptove kopiraš i mijenjaš ono u [uglatim zagradama]. Formula i osnove su u vodiču, 1. dan.

8 gotovih promptova

✦ Opis proizvoda

Napiši opis proizvoda [naziv] za web trgovinu: za koga je, 3 prednosti, podaci [materijal, dimenzije] i poziv na kupnju. Najviše 80 riječi.

✦ Pitanje kupca

Kupac pita: [pitanje]. Napiši ljubazan i kratak odgovor koji ga vodi prema kupnji.

✦ Reklamacija

Kupac se žali na [problem]. Napiši odgovor koji rješava problem i zadržava kupca. Nudim: [rješenje].

✦ Ideje za akciju

Predloži 5 ideja za akciju za [prilika: Božić, kraj sezone, Black Friday] za trgovinu [vrsta]. Uz svaku: poruka i trajanje.

✦ Natpisi za izlog

Napiši 10 kratkih natpisa za izlog ili policu za [proizvod/akcija]. Najviše 6 riječi.

✦ Narudžba dobavljaču

Napiši e-mail dobavljaču: naručujem [popis], rok isporuke [datum], i pitam za [popust/uvjete].

★ Analiza prodaje

Ovo je prodaja po proizvodima za [\[razdoblje\]](#): [\[tablica\]](#). Što se prodaje najbolje, što stoji i što da napravim?

★ Molba za recenziju

Napiši ljubaznu poruku kupcu nakon kupnje kojom ga molim za iskrenu recenziju. Kratko i bez pritiska.

Tijek rada: Novi proizvod na webu u 5 minuta

- 1 Upiši naziv, cijenu i 3 podatka o proizvodu.
- 2 Koristi prompt „Opis proizvoda”.
- 3 Zatraži i naslov, 5 ključnih riječi i objavu za mreže.
- 4 Fotografiraj proizvod i objavi.

Primjer

TI

Kupac pita imamo li ovu jaknu u veličini L, a nemamo je. Odgovor u 3 rečenice.

AI

Hvala Vam na upitu!

Jakna u veličini L trenutno nije na zalihi, a novu isporuku očekujemo [\[datum\]](#).

Mogu Vam je rezervirati ili Vam se javiti čim stigne — što Vam više odgovara?

Pazi: Cijene, zalihe i rokove isporuke uvijek upiši sam — AI ih ne zna.