



BESPLATNI PRILOG

Marketing

Objave, kampanje i tekstovi za oglase u tvom stilu, za nekoliko minuta.

Ideje, tekstovi, kalendar objava i analiza rezultata: AI je najbrži suradnik u marketingu. Tvoj posao je dati mu glas brenda i odabrati najbolje.

Promptove kopiraš i mijenjaš ono u [uglatim zagradama]. Formula i osnove su u vodiču, 1. dan.

8 gotovih promptova

★ Glas brenda

Evo 5 naših objava: [zalijepi]. Opiši glas našeg brenda u 5 pravila i od sada piši tako.

★ Kalendar objava

Napravi kalendar objava za [mreža] za [mjesec]: 12 objava, tema, format (slika, karusel, video), tekst i poziv na akciju.

★ Tekst za oglas

Napiši 5 verzija teksta za oglas za [proizvod] za [publika]. Svaka s drugim kutom: problem, rezultat, cijena, dokaz, hitnost.

★ Naslovi

Daj mi 15 naslova za [kampanja/blog/e-mail]. Označi 3 najbolja i objasni zašto.

★ Kratki video

Napiši scenarij za video od 20 sekundi za [proizvod]. Prve 2 sekunde moraju zaustaviti skrolanje.

★ Newsletter

Napiši newsletter o [tema]: naslov, uvod od 2 rečenice, 3 kratka dijela i poziv na akciju.

★ Analiza kampanje

Ovo su rezultati kampanje [zalijepi]. Što je radilo, što nije i što da promijenim sljedeći tjedan?

★ Idealni kupac

Opiši idealnog kupca za [proizvod]: tko je, što ga muči, što želi, gdje provodi vrijeme na internetu i koje riječi koristi.

Tijek rada: Mjesec objava u 30 minuta

- 1 Opiši glas brenda (prompt „Glas brenda”).
- 2 Napravi kalendar objava.
- 3 Za svaku objavu zatraži tekst i opis slike.
- 4 Slike napravi u Canvi ili generatoru slika i zakaži objave.

Primjer

TI

Napiši objavu za Instagram za pekara koja uvodi kruh s maslinama. Najviše 40 riječi.

AI

Novo u izlogu □ Kruh s maslinama, pečen svako jutro u 6.
Hrskava korica, mekana sredina i puno maslina.
Probajte ga ovaj tjedan uz jutarnju kavu.
#pekara #svjezikruh

Pazi: Rezultate, recenzije i izjave kupaca koristi samo ako su stvarni — to traže i propisi o zaštiti potrošača.